

بسم الله الرحمن الرحيم

آموزش افزونه

جستجوگر پیشرفته کاوش پلاس

جستجوی محصولات ووکامرس به همراه گزارش جستجوها
KavoshPlus Advanced WooCommerce Product Search

نسخه ۱

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۱	ثبت مجوز
۱	منوهای کاوش پلاس
۲	نمایش فرم جستجو
۴	واکنش‌گرایی کاوش پلاس
۵	زیر منوی کاوش پلاس
۵	گزارش جستجوها
۷	جزئیات جستجو
۸	تنظیمات
۸	تنظیمات عمومی
۹	تنظیمات جستجو
۱۲	فیلتر کلمات
۱۳	تبلیغات
۱۴	ترجمه
۱۵	حذف داده‌ها
۱۶	نکات مهم در رابطه با استفاده از افزونه

مقدمه

ضمن تشکر و سپاس بابت استفاده از این محصول، خواهشمند است جهت بهره‌مندی بهتر و بیشتر از امکانات و قابلیت‌های افزونه کاوش پلاس، مطالب این فایل آموزشی را با دقت تا انتها مطالعه کنید.

ثبت مجوز

پس از نصب و فعال‌سازی افزونه، به صورت خودکار وارد صفحه ثبت مجوز خواهید شد. در این صفحه می‌بایست کد فعال‌سازی (لایسنس) را که هنگام خرید افزونه توسط ژاکت ارائه می‌شود، وارد کنید تا مجوز استفاده از افزونه، صادر گردد. در صورت معتبر بودن لایسنس، پیغام «**لایسنس معتبر میباشد**» نمایش داده خواهد شد.

ثبت مجوز

لایسنس معتبر میباشد.

کد فعال‌سازی

جهت استفاده از افزونه، لطفا کد فعال‌سازی محصول را که از وب سایت ژاکت دریافت کرده‌اید، در کادر بالا وارد کنید.

منوهای کاوش پلاس

با فعال‌سازی افزونه، یک منو به اسم «**کاوش پلاس**» به فهرست منوهای پنل مدیریت وردپرس افزوده خواهد شد. این منو دارای پنج زیر منو به نام‌های ذیل می‌باشد:

۱. کاوش پلاس
۲. گزارشات
۳. جزئیات جستجو
۴. تنظیمات
۵. ثبت مجوز

در بخش ابتدایی این فایل آموزشی ابتدا نحوه استفاده و عملکرد فرم جستجوگر کاوش پلاس بررسی می‌گردد و سپس در بخش‌های بعدی به تشریح هر یک از منوهای افزونه پرداخته خواهد شد.

نمایش فرم جستجو

جهت نمایش فرم جستجو می‌بایست از کدکوتاه `[ft_kavoshplus_form]` استفاده کرد. این کد را می‌توان در هر موقعیتی از قالب قرار داد. جهت استفاده از کدکوتاه در فایل‌های php نیز باید از قطعه کد زیر استفاده شود:

```
<?php do_shortcode('[ft_kavoshplus_form]'); ?>
```

خروجی این کد بدین صورت می‌باشد:



با فعال‌شدن جستجوگر، پنجره نمایش نتایج نمایان می‌شود. در این پنجره علاوه بر نتایج جستجو، آخرین کلمات جستجو شده و همچنین بیشترین کلمات جستجو شده نمایش داده می‌شود. در قسمت نتایج جستجو، تصویر، عنوان، دسته‌بندی و قیمت محصول درج می‌شود. همچنین از قسمت تنظیمات جستجو می‌توان توضیحات کوتاه محصول را نیز در نتایج جستجو فعال نمود. هنگام نمایش نتایج جستجو علاوه بر محصولات، [دسته‌های محصولات](#) نیز در این پنجره نمایش داده می‌شود. علاوه بر این چنانچه کلمه/عبارت جستجو شده در نوشته‌های وردپرس وجود داشته باشد، کاوش پلاس نتایج حاصل از جستجو در نوشته‌ها را در بخشی مجزا به نام [مطالب بلاگ](#) به نمایش خواهد گذاشت.

✕برنج ایرانی

برنج ایرانی بسته 10 کیلوگرمی

برنج ایرانی برنجی درجه یک، خوشبخت و معطری است که کافیت یکپار از این برنج استفاده کنید تا جزو ثابت سبد غذایی شما شود. این برنج که در شالیزارهای جنو...
دسته: [برنج](#)
قیمت: 600,000 تومان [موجود نیست]

🗑️ آخرین کلمات جستجو شده ⌚

افزونه <فراتکداده نگاردیدگاه پلاسکاوش پلاسبرنج ایرانی

⚡ بیشترین کلمات جستجو شده

ف <برنج ایرانیکرم اردهشکلات کنجدیفلش مموریشکلات

مکان قرارگیری تبلیغات

واکنش‌گرایی کاوش پلاس

سعی شده است که جستجوگر کاوش پلاس به صورت واکنش‌گرا طراحی شود. تصویر زیر نمونه‌ای از حالت موبایل جستجوگر کاوش پلاس می‌باشد. در تصویر زیر علاوه بر نمایش محصولات و دسته‌بندی، مطالب بلاگ نیز نمایش داده شده است.

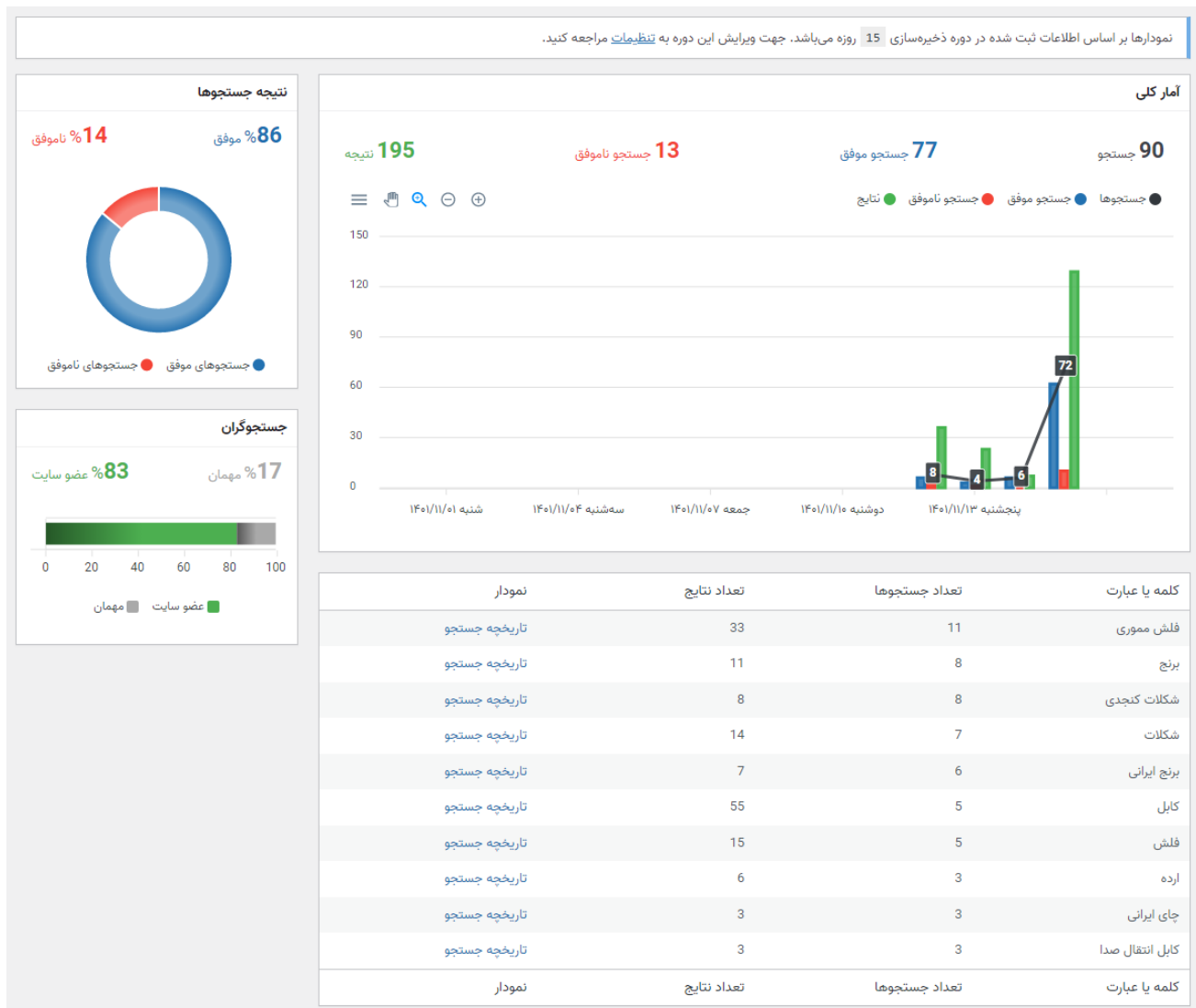


زیر منوی کاوش پلاس

در زیر منوی کاوش پلاس، اطلاعات و توضیحاتی راجع به افزونه و نحوه عملکرد آن شرح داده شده است. در این صفحه همچنین نکات مهمی در رابطه با استفاده صحیح از افزونه درج شده که این نکات در انتهای همین فایل آموزشی نیز قرار گرفته است.

گزارش جستجوها

در این صفحه، گزارشی از جستجوهای انجام شده توسط افزونه کاوش پلاس، نمایش داده می‌شود. این گزارشات در قالب سه نمودار آمار کلی، نتیجه جستجوها و جستجوگران ارائه می‌گردد. بخش انتهایی صفحه نیز گزارشی از بیشترین کلمات/عبارت جستجو شده ارائه می‌شود.



آمار کلی

در قسمت بالای بخش آمار کلی، تعداد کل جستجوها، تعداد کل جستجوهای موفق و ناموفق و همچنین تعداد کل نتایج نشان داده می‌شود. همچنین در این بخش اطلاعات جستجوها و نتایج آن براساس تاریخ جستجو در قالب یک نمودار رسم می‌شود که در این نمودار **رنگ مشکی** بیانگر تعداد کل جستجوها است و به صورت نمودار خطی رسم می‌گردد. **رنگ آبی** نیز نمایانگر تعداد جستجوهای موفق، **رنگ قرمز** نمایانگر تعداد جستجوهای ناموفق و **رنگ سبز** نشان‌دهنده تعداد نتایج جستجوها می‌باشد.

نکته: بازه زمانی اطلاعات ارائه شده در بخش گزارشات براساس دوره «**دوره ذخیره‌سازی اطلاعات**» می‌باشد. جهت ویرایش و تنظیم این آیتم می‌توانید در بخش تنظیمات نسبت به ویرایش آن اقدام کنید.

نتیجه جستجوها

در این بخش تعداد جستجوهای موفق و ناموفق در قالب یک نمودار دایره‌ای، نمایش داده می‌شود. لازم به ذکر است که منظور از جستجوهای ناموفق، جستجوهای است که هیچ نتیجه‌ای دربر نداشته است.

جستجوگران

در بخش جستجوگران افرادی که توسط کاوش پلاس به جستجو در سایت پرداخته‌اند براساس کاربران **عضو** و کاربران **مهمان** تفکیک شده و در قالب یک نمودار نمایش داده می‌شود.

بیشترین کلمات/عبارات جستجو شده

در قسمت انتهایی صفحه کلمه یا عبارت‌هایی که بیشترین جستجو را داشته‌اند به صورت یک جدول در ۱۰ ردیف نمایش داده می‌شود. در این جدول علاوه بر تعداد جستجوها، تعداد نتایج موفق و همچنین لینکی جهت مشاهده تاریخچه جستجوها درج شده است که می‌توان با کلیک روی «**تاریخچه جستجو**» هر یک از کلمات یا عبارت‌های جستجو شده، جزئیات و تاریخچه جستجو آن کلمه یا عبارت را مشاهده کرد.

جزئیات جستجو

در صفحه جزئیات جستجو، ابتدا لیستی از تمام کلماتی که توسط کاوش پلاس جستجو شده است، نمایش داده می‌شود. در این صفحه علاوه بر کلمه/عبارت جستجو شده، تعداد نتایج، تاریخ جستجو و نوع کاربر جستجوگر را می‌توان مشاهده کرد. همچنین به کمک سه لینک **همه**، **دارای نتیجه** و **بدون نتیجه** می‌توان نتایج جستجو شده را تفکیک کرد. برای جستجو کلمه یا عبارت مدنظر خود نیز می‌توان از فیلد جستجو شده در بالای لیست استفاده کرد.

لیست جستجوها
همه (91) | دارای نتیجه (79) | بدون نتیجه (12)

جستجو

مورد 91 از 10

کلمه/عبارت جستجو شده	تعداد نتایج (محصول)	کاربر	تاریخ جستجو
کابل usb	1	عضو سایت	1401/11/15 22:39:50
ارده	2	کاربر مهمان	1401/11/15 22:19:33
سشیشیشیش	0	کاربر مهمان	1401/11/15 22:08:55
کرم ارده ساده	1	کاربر مهمان	1401/11/15 22:08:38
برنج ایرانی	1	کاربر مهمان	1401/11/15 22:08:31
چای ایرانی	1	کاربر مهمان	1401/11/15 22:08:28
چای ایرانی	1	کاربر مهمان	1401/11/15 22:08:16
فلش مموری	3	عضو سایت	1401/11/15 19:38:13
کابل	11	عضو سایت	1401/11/15 19:38:00
شکلات کنجدی	1	عضو سایت	1401/11/15 19:37:01

تاریخ جستجو

مورد 91 از 10

در این صفحه با کلیک روی عبارت «**جزئیات جستجو**» که برای هر کلمه/عبارت در نظر گرفته شده است، تاریخچه و دیگر جزئیات مربوط به آن نمایش داده می‌شود. در صفحه جزئیات، تعداد جستجو و نتایج آن براساس تاریخ جستجو در قالب یک نمودار رسم می‌شود. همچنین نوع جستجوگران بر اساس تفکیک کاربران عضو و مهمان به صورت یک نمودار نمایش داده می‌شود.



تنظیمات

صفحه تنظیمات دارای سه بخش **تنظیمات عمومی**، **تنظیمات جستجو** و **تبلیغات** می‌باشد که در ادامه به تشریح هر یک از این بخش‌ها خواهیم پرداخت.

تنظیمات عمومی

در این بخش علاوه بر تنظیمات ظاهری، تنظیمات دیگری مانند دوره ذخیره‌سازی اطلاعات و زمان ذخیره‌سازی جستجوهای کاربر تعیین می‌شود. تنظیمات ظاهری شامل «**طول فیلد جستجو**»، «**طول ارتفاع پنجره نتایج جستجو**» و همچنین «**متن فیلد جستجو**» می‌باشد. علاوه بر این موارد «**تعداد کاراکتر جستجو**» نیز در این بخش تعیین می‌گردد. تعداد کاراکتر جستجو، حداقل کاراکتری است که جستجوگر پس از آن شروع به جستجو خواهد کرد. پیشنهاد می‌شود مقدار این گزینه ۳ و یا بیشتر از ۳ باشد.

تنظیمات عمومی	تنظیمات جستجو	فیلتر کلمات	تبلیغات	ترجمه‌ها	حذف داده‌ها
طول فیلد جستجو	500				
طول فیلد جستجو را وارد کنید. به عنوان مثال: 500. (به پیکسل وارد شود).					
طول پنجره نتایج جستجو	500				
طول پنجره نتایج جستجو را وارد کنید. به عنوان مثال: 500. (به پیکسل وارد شود).					
ارتفاع پنجره نتایج جستجو	480				
ارتفاع پنجره نتایج جستجو را وارد کنید. به عنوان مثال: 500. (به پیکسل وارد شود).					
متن فیلد جستجو	جستجو کالا، دسته‌بندی، برند متن فیلد جستجو.				
تعداد کاراکتر جستجو	3				
تعداد کاراکتری که جستجوگر پس از آن شروع به جستجو کند توسط این گزینه مشخص می‌شود.					
زمان ذخیره جستجوهای کاربر	1				
توسط این گزینه می‌توانید زمان ذخیره جستجوهای کاربر را مشخص کنید.					
دوره ذخیره سازی اطلاعات	15				
با استفاده از این گزینه می‌توانید تعداد روزهایی که می‌بایست اطلاعات مربوط به جستجوی کاربران در دیتابیس ذخیره شود را مشخص کنید. اطلاعات ذخیره شده پس از این دوره حذف خواهند شد.					

هر کلمه یا عبارتی که توسط کاربر در کاوش پلاس جستجو شود، به صورت کوکی برای آن کاربر، ذخیره خواهد شد و در بخش آخرین جستجوهای کاربر، نمایش داده می‌شود. مدت زمان ذخیره‌سازی جستجوهای کاربر توسط گزینه «**زمان ذخیره جستجوهای کاربر**» تعیین می‌شود. پس از اتمام زمان ذخیره‌سازی جستجوهای کاربر، کوکی یاد شده حذف خواهد شد.

«**دوره ذخیره‌سازی اطلاعات**»، تعداد روزهایی است که می‌بایست اطلاعات مربوط به جستجوی کاربران در دیتابیس ذخیره شود. به عنوان مثال اگر این مقدار روی ۳۰ تنظیم شود، اطلاعات جستجوهای کاوش پلاس در یک بازه ۳۰ روزه (از تاریخ ثبت شده آخرین جستجو تا تاریخ ثبت شده اولین جستجو)، ذخیره خواهد شد و اطلاعات پس از آن، حذف خواهد شد. حذف اطلاعات به محض انجام جستجوی جدید صورت خواهد گرفت.

تنظیمات جستجو

در این صفحه مهمترین تنظیمات مرتبط با هسته کاوش پلاس، تعیین می‌شود. در قسمت «**گروه جستجو**»، می‌توان گروه‌های هدف برای جستجوگر را مشخص کرد.

تنظیمات عمومی
تنظیمات جستجو
فیلتر کلمات
تبلیغات
ترجمه‌ها
حذف داده‌ها

x product_tag

x product_cat

x product_type

گروه جستجو

توسط این بخش می‌توانید گروه جستجو را مشخص کنید.
نکته: هر چه گروه‌های جستجو بیشتر باشد، سرعت جستجو نیز کاهش خواهد یافت.

برخی از این گروه‌ها شامل product_type (محصولات)، product_cat (دسته‌بندی محصولات) و product_tag (برچسب محصولات) می‌باشند.

نکته: هر چه گروه‌های جستجو بیشتر باشد، سرعت جستجو نیز کاهش خواهد یافت لذا سعی شود فقط گروه‌ها مهم انتخاب شوند.

در قسمت «**تعداد نتایج جستجو**» می‌توان تعداد نتایجی را که در پنجره جستجو نمایش داده می‌شود، تعیین کرد.

2

تعداد نتایج جستجو

توسط این گزینه تعداد نتایج جستجو را می‌توانید تعیین کنید.

نمایش آخرین جستجوها

با فعال‌سازی این گزینه، آخرین کلمات یا عبارتهای جستجو شده توسط کاربر نمایش داده می‌شود.

10

تعداد آخرین جستجوها

توسط این گزینه می‌توانید تعداد آخرین کلمات یا عبارتهای جستجو شده توسط کاربر را مشخص کنید.

آخرین جستجوها بخشی است در آن آخرین جستجوهای هر کاربر نمایش داده می‌شود. در واقع این بخش مختص کلمات یا عبارتهایی است که هر کاربر توسط کاوش پلاس، جستجو کرده است. این کلمات یا عبارات در کوکی مخصوص هر کاربر ذخیره شده و در پنجره نتایج جستجو، نمایش داده می‌شود. برای نمایش این قسمت می‌توان ابتدا «**نمایش آخرین جستجوها**» را فعال کرده و سپس توسط گزینه «**تعداد آخرین جستجوها**»، تعداد کلمات یا عباراتی را که تمایل داریم در این بخش نمایش داده شود، مشخص نمود.

نمایش بیشترین جستجوها

با فعال‌سازی این گزینه، بیشترین کلمات یا عبارتهای جستجو شده توسط کاربران در کادر نتایج جستجو نمایش داده می‌شود.

10

تعداد بیشترین جستجوها

توسط این گزینه می‌توانید تعداد بیشترین کلمات یا عبارتهای جستجو شده توسط کاربران را مشخص کنید.

بیشترین جستجوها نیز بخشی است که در پنجره نتایج نمایش داده می‌شود و در آن کلمات یا عباراتی که بیشترین جستجو را در کاوش پلاس داشته است را نشان می‌دهد. برای فعال‌سازی این بخش، گزینه «**نمایش بیشترین جستجوها**» را فعال کرده و سپس توسط گزینه «**تعداد بیشترین جستجوها**»، تعداد کلمات یا عباراتی که تمایل داریم در این بخش نمایش داده شود را مشخص می‌کنیم.

برای نمایش توضیحات هر محصول در نتایج جستجو می‌توان گزینه «**نمایش توضیحات**» را فعال کرد و تعداد کاراکترهای آن را توسط گزینه «**تعداد کاراکترهای توضیحات**»، تعیین کرد. لازم به ذکر است که از توضیحات کوتاه محصول برای نمایش این بخش استفاده می‌شود.

<input checked="" type="checkbox"/>	نمایش توضیحات
با فعال کردن این گزینه توضیحات کوتاه محصول در نتایج جستجو نمایش داده خواهد شد. لازم به ذکر است که از توضیحات کوتاه محصول برای نمایش این بخش استفاده می‌شود.	
<input type="text" value="150"/>	تعداد کاراکترهای توضیحات
توسط این گزینه می‌توانید تعداد کاراکترهای توضیحات کوتاه محصول را در نتایج جستجو مشخص کنید.	
<input checked="" type="checkbox"/>	نمایش مطالب بلاگ
نمایش مطالب بلاگ در صفحه نتایج	
<input type="text" value="3"/>	تعداد مطالب بلاگ
تعداد نتایج بلاگ در صفحه جستجو را می‌توانید توسط این گزینه تعیین کنید.	

بطور پیش فرض جستجوگر کاوش پلاس در مطالب سایت، جستجو را انجام می‌دهد. برای نمایش نتایج این بخش می‌توان گزینه «**نمایش مطالب بلاگ**» را فعال کرد. همچنین می‌توان توسط گزینه «**تعداد مطالب بلاگ**» تعداد نتایج یافت شده بلاگ را مشخص کرد.

به صورت پیش فرض، تمام محصولات اعم از موجود، ناموجود و در پیش خرید، در نتایج جستجو درج خواهند شد. اما در صورت فعال بودن گزینه «**نمایش محصولات موجود**» فقط محصولاتی که دارای موجودی هستند در نتایج جستجو نمایش داده می‌شوند.

<input type="checkbox"/>	نمایش محصولات موجود
با فعال کردن این گزینه فقط محصولات موجود در نتایج جستجوها نمایش داده خواهند شد.	
<input checked="" type="checkbox"/>	نمایش دسته‌بندی‌ها
با فعال کردن این گزینه دسته‌بندی‌ها در نتایج جستجوها نمایش داده خواهند شد.	
<input type="checkbox"/>	جستجو در دیدگاه‌ها
با فعال کردن این گزینه امکان جستجو در دیدگاه‌ها فراهم می‌شود.	

با فعال‌سازی «**نمایش دسته‌بندی**»، در نتایج جستجو، دسته بندی محصولات برای هر نتیجه، نمایش داده می‌شود. جهت «**جستجو در دیدگاه‌ها**» نیز می‌توان گزینه تعبیه شده برای این منظور را فعال کرد.

«جستجوی هوشمند» ابزاری است که به جستجوی صحیح کاربران کمک می‌کند. عملکرد این ابزار به این صورت است که چنانچه کاربر در هنگام جستجو، کاراکتری از کلمه مورد نظر را اشتباه بنویسد، کاوش پلاس در عنوان محصولات جستجو کرده و در صورت یافتن مورد مشابه، آن کلمه را به کاربر نمایش می‌دهد. به عنوان مثال اگر کاربر کلمه **فلش مموری** را به صورت **فلس مموزی** بنویسد و کلمه فلش و مموری در عنوان محصولات وجود داشته باشد، جستجوگر کلمه صحیح را در قالب یک جمله «آیا منظور شما **فلش مموری** این است؟»، به کاربر نمایش می‌دهد که کاربر با کلیک روی آن می‌تواند جستجو با کلمه صحیح را ادامه دهد.



برای استفاده از این قابلیت باید در صفحه تنظیمات جستجو، گزینه «جستجوی هوشمند» را فعال کرد. همچنین می‌توان «دقت جستجوی هوشمند» را بین ۱ تا ۱۰۰ تنظیم نمود. هر چه این عدد بیشتر باشد جستجوی هوشمند دقت بیشتری خواهد داشت. عدد پیش‌فرض افزونه، ۷۰ می‌باشد.

نکته: جستجوی هوشمند ممکن دارای درصدی از خطا باشد و لزوماً در همه مواقع کلمه صحیح را پیدا نمی‌کند.

برای عملکرد بهتر و دقیق‌تر جستجوی هوشمند بخشی به عنوان «فیلتر کلمات جستجوی هوشمند» تعبیه شده است تا با وارد کردن حروف و کلمات دقت جستجو را افزایش داد.

در فیلتر کلمات جستجوی هوشمند حروف و کلماتی که تمایل دارید در جستجوی هوشمند نمایش داده نشوند را تعیین کنید. برای جداسازی کلمات نیز باید از کاما (,) استفاده کرد.

جستجوی هوشمند

با فعال‌سازی این گزینه چنانچه کاربر در هنگام جستجو، کاراکتری از کلمه مورد نظر را اشتباه بنویسد، افزونه کلمه مشابه آنرا به کاربر نمایش می‌دهد. لازم به ذکر است که جستجوی هوشمند ممکن دارای درصدی از خطا باشد و لزوماً در همه مواقع کلمه صحیح را پیدا نمی‌کند.
هشدار: استفاده از این گزینه ممکن است سرعت جستجو را کاهش دهد.

دقت جستجوی هوشمند

70

دقت جستجوی هوشمند بین 1 تا 100 تعیین می‌شود. هر چه این عدد بزرگتر باشد دقت جستجوی هوشمند نیز بیشتر خواهد بود.

فیلتر کلمات جستجوی هوشمند

و ، با ، برای ، از ،

حروف و کلماتی که تمایل دارید در جستجوی هوشمند نمایش داده نشوند را تعیین کنید. برای جداسازی کلمات از کاما (,) استفاده کنید. برخی از حروف یا کلمات که ممکن است در میان کلمه‌ای قرار بگیرند، باید یک فاصله قبل و بعد حرف یا کلمه داشته باشند مثلاً حرف «و» یا «با» باید به صورت « و » یا « با » نوشته شوند تا خللی در جستجو رخ ندهد.

نکته: برخی از حروف یا کلمات که ممکن است در میان کلمه‌ای قرار بگیرند، باید یک فاصله قبل و بعد حرف یا کلمه داشته باشند مثلاً حرف «و» یا «با» باید به صورت « و » یا « با » نوشته شوند تا خللی در جستجو رخ ندهد.

نکته: استفاده از جستجوی هوشمند ممکن است سرعت جستجو را کاهش دهد.

فیلتر کلمات

چنانچه قصد دارید برخی از کلمات یا عبارات توسط کاوش پلاس جستجو نشوند می‌توانید بخش از فیلتر کلمات استفاده کنید. جهت فعال‌سازی این بخش می‌بایست گزینه «**فعال‌سازی فیلتر کلمات**» را فعال کرده و سپس در بخش «**کلمات یا عبارات فیلتر شده**»، کلمات/عبارات مد نظر جهت فیلتر شدن را وارد کنید. برای جداسازی چندین کلمه از یکدیگر می‌توانید از کاما (,) استفاده کنید.

تنظیمات عمومی
تنظیمات جستجو
فیلتر کلمات
تبلیغات
ترجمه‌ها
حذف داده‌ها

این بخش برای فیلتر کلمات و یا عبارات مورد جستجو کاربران تعبیه شده است. چنانچه کلمه‌ای فیلتر شود و کاربر آن کلمه را جستجو کند، عبارت «لطفاً با کلمه یا عبارت دیگری جستجو کنید.» نمایش داده می‌شود.

فعال‌سازی فیلتر کلمات

جهت فعال‌سازی فیلتر کلمات این گزینه را فعال کنید.

کلمات یا عبارات فیلتر شده

است، بود، باشد

برای جداسازی کلمات از کاما (,) استفاده کنید.

بدین ترتیب چنانچه کاربری یکی از کلمات فیلتر شده را در کاوش پلاس جستجو کند با پیغام «**لطفاً با کلمه یا عبارت دیگری جستجو کنید**» زیر روبرو خواهد شد. لازم به ذکر است که این متن در بخش ترجمه‌ها قابل تغییر می‌باشد و می‌توان به دلخواه آنرا تغییر داد.

تبلیغات

در بخش تبلیغات می‌توان یک بنر تبلیغاتی را در پنجره نتایج جستجو قرار داد. بدین منظور باید ابتدا گزینه «فعال‌سازی بنر تبلیغاتی» را انتخاب کرده تا حالت نمایش بنر فعال شود.

توسط گزینه «موقعیت بنر» نیز می‌توان مکان نمایش بنر را بین موقعیت‌های بالا و پایین نتایج جستجو، مشخص کرد. همچنین می‌توان برای بنر تبلیغاتی یک لینک در نظر گرفت. برای این منظور در قسمت «لینک بنر»، آدرس اینترنتی مقصد قرار می‌گیرد.

برای آپلود و یا انتخاب «تصویر بنر» تبلیغاتی می‌بایست روی دکمه «انتخاب» کلیک کرده تا پنجره افزودن رسانه نمایان شود. حال می‌توان بنر را آپلود کرده و یا از تصاویر موجود در کتابخانه آنرا انتخاب نمود.

سپس روی «گذاشتن در نوشته» کلیک کرده تا تصویر بنر در قسمت مشخص شده تبلیغات قرار گیرد.

تنظیمات عمومی	تنظیمات جستجو	فیلتر کلمات	تبلیغات	ترجمه‌ها	حذف داده‌ها
<p><input checked="" type="checkbox"/> فعال‌سازی بنر تبلیغاتی با فعال‌سازی این گزینه بنر تبلیغاتی در پنجره نتایج جستجو نمایش داده می‌شود.</p>					
<p>موقعیت بنر توسط این گزینه می‌توانید موقعیت بنر تبلیغاتی را مشخص کنید. بنر تبلیغاتی در فرم نتایج جستجو و در قسمت‌های بالا و یا پایین فرم قرار می‌گیرد.</p> <p>پایین</p>					
<p>لینک بنر توسط این گزینه می‌توانید لینکی برای بنر تبلیغاتی تعیین کنید.</p> <p>https://site.com</p>					
<p>تصویر بنر</p> <p>مکان قرارگیری تبلیغات</p> <p>حذف انتخاب</p>					

در نهایت می‌بایست روی دکمه «**ذخیره تغییرات**» کلیک شود تا این تنظیمات ذخیره شود.

ترجمه

برای تغییر عناوین پیش‌فرض برخی از قسمت‌های کاوش پلاس می‌توان از بخش **ترجمه** استفاده کرد. در این بخش تنها کافی است در مقابل هر یک از عناوین مشخص شده، عبارت دلخواه خود را نوشته و در نهایت تغییرات را ذخیره کنید.

تنظیمات عمومی	تنظیمات جستجو	فیلتر کلمات	تبلیغات	ترجمه‌ها	حذف داده‌ها
<p>در این بخش می‌توانید عناوین دلخواه خود را برای هر یک از قسمت‌های مشخص شده زیر بکار ببرید. در صورتی که مقدار فیلدی خالی باشد، عبارت پیش‌فرض در خروجی افزونه قرار خواهد گرفت.</p>					
<p>متن خالی بودن صفحه نتایج چیزی برای نمایش وجود ندارد.</p>					
<p>بدون نتیجه محصولی یافت نشد.</p>					
<p>آخرین کلمات جستجو شده آخرین کلمات جستجو شده</p>					
<p>بیشترین کلمات جستجو شده بیشترین کلمات جستجو شده</p>					
<p>متن فیلتر کلمات لطفا با کلمه یا عبارت دیگری ج</p>					

حذف داده‌ها

چنانچه قصد دارید تمام داده‌های جمع‌آوری شده توسط کاوش پلاس را حذف کنید، ابتدا وارد بخش حذف داده‌ها شده سپس گزینه «حذف تمام داده‌های کاوش پلاس» را انتخاب کرد و در نهایت روی دکمه **ذخیره تغییرات** کلیک می‌کند. لازم به ذکر است این عمل غیرقابل بازگشت است لذا در انجام آن احتیاط لازم را مبذول نمایید.

نکته: با حذف داده‌ها، اطلاعاتی که در کوکی کاربران ذخیره شده است حذف نمی‌شود و فقط جدول مربوط به داده‌های جمع‌آوری شده کاوش پلاس که برای نمایش گزارشات و آمارها استفاده می‌شود، خالی خواهد شد.

تنظیمات عمومی
تنظیمات جستجو
فیلتر کلمات
تبلیغات
ترجمه‌ها
حذف داده‌ها

هشدار: با انتخاب این گزینه تمام داده‌های جمع‌آوری شده توسط کاوش پلاس حذف خواهند شد.

حذف تمام داده‌های کاوش پلاس

ذخیره تغییرات

نکات مهم در رابطه با استفاده از افزونه

- استایل جستجوگر مطابق با قالب سایت خواهد بود لذا ممکن است در برخی مواقع نیاز به اصلاح استایل جستجوگر باشد.
- می‌توان با استفاده از کلیدهای CTRL+/ جستجوگر را فعال کرد و برای بستن پنجره نتایج نیز از کلید ESC استفاده کرد.
- همزمان نمی‌توان از دو شورتکد فرم جستجو در یک صفحه استفاده کرد.
- کاوش پلاس به صورت واکنشگرا طراحی شده است لذا از فرم جستجو برای حالت‌های موبایل و تبلت استفاده نکنید. بکار بردن بیش از یک شورتکد کاوش پلاس برای حالت‌های مختلف (مثلا تبلت، موبایل و...) باعث بروز اختلال در نمایش جستجوگر خواهد شد.
- هر چه گروه‌های جستجو بیشتر باشد، سرعت جستجو نیز کاهش خواهد یافت لذا سعی شود فقط گروه‌ها مهم انتخاب شوند.
- برای نمایش توضیحات در پنجره نتایج از **توضیحات کوتاه** محصول استفاده می‌شود.
- جستجوی هوشمند ممکن دارای درصدی از خطا باشد و لزوماً در همه مواقع کلمه صحیح را پیدا نمی‌کند.
- استفاده از جستجوی هوشمند ممکن است سرعت جستجو را کاهش دهد.
- بخش مربوط به آخرین جستجوها، در کوکی هر کاربر ذخیره خواهد شد.
- با حذف داده‌ها، اطلاعاتی که در کوکی کاربران ذخیره شده است حذف نمی‌شود و فقط جدول مربوط به داده‌های جمع‌آوری شده کاوش پلاس که برای نمایش گزارشات و آمارها استفاده می‌شود، خالی خواهد شد.
- بازه زمانی اطلاعات ارائه شده در بخش گزارشات براساس دوره «**دوره ذخیره‌سازی اطلاعات**» می‌باشد. جهت ویرایش و تنظیم این آیتم می‌توانید در بخش **تنظیمات** نسبت به ویرایش آن اقدام کنید.
- چنانچه از افزونه‌های کش استفاده می‌کنید، در قسمت استثنائات، نام ft_kavoshplus را برای کوکی‌ها ذخیره کنید تا آخرین جستجوهای کاربران کش نشود.
- کاوش پلاس فاقد ابزارک است و جهت نمایش فرم جستجو می‌بایست از کد کوتاه [ft_kavoshplus_form] استفاده نمود.